Timișoara Creativă

Grilă de evaluare a planurilor de afaceri

Nr.crt.	Criteriu de evaluare	Punctaj
0	Punctaj din oficiu	10
1	Coerența prezentării	10
2	Proiectarea ciclului de exploatare	15
3	Fundamentarea bugetului și corectitudinea structurării surselor de finanțare	15
4	Claritatea identificării pieței țintă	5
5	Calitatea analizei pieței	10
6	Coerența strategiei de marketing	15
7	Fundamentarea planificării financiare	15
8	Corectitudinea analizei pragului de rentabilitate	5
-	Total	100