Regulament privind organizarea și desfășurarea concursului regional pentru elevi "TIMIȘOARA CREATIVĂ"

CAPITOLUL I
Dispoziții generale

Articolul 1. Prezentul regulament stabilește cadrul general pentru organizarea și desfășurarea programului regional *Timișoara Creativă*, destinat elevilor din clasele IX-XII.

Articolul 2. Cadrul legal:

(1) Legea Educației Naționale nr. 1/2011, cu modificările și completările ulterioare

(2) Carta UVT

CAPITOLUL II
Obiectivele concursului

Articolul 3.

(1) *Obiectivul general al* programului regional *Timișoara Creativă* vizează dezvoltarea competențelor antreprenoriale ale tinerilor liceeni și stimularea implicării acestora în comunitatea din care fac parte.

(2) *Obiectivele specifice* ale programului sunt următoarele:

a) implicarea elevilor de liceu în planificarea dezvoltării comunității;
b) dezvoltarea caracterului participativ, orientat spre performanța individuală;
c) stimularea spiritului competitiv și de anteprenoriat în rândul elevilor de liceu.

CAPITOLUL III
Organizarea concursului

Articolul 4. Programul *„Timișoara Creativă”* are caracter regional și se adresează elevilor de liceu din clasele IX-XII, indiferent de profil/specializare.

Articolul 5.

(1) Programul regional *Timișoara Creativă* se va organiza anual de către Facultatea de Economie și de Administrare a Afacerilor din cadrul Universității de Vest din Timișoara, în colaborare cu liceele partenere.

(2) Elevii vor putea forma echipe pentru a participa la competiția de idei de afaceri derulată în cadrul programului.

(3) O echipă va fi constituită din 9 elevi de la același liceu și va fi coordonată de un cadru didactic al liceului. Fiecare echipă va identifica o nevoie a comunității locale și va propune o soluție destinată acoperirii acestei nevoi. Soluționarea nevoii comunității va fi planificată din perspectiva inițiativei private. Echipa va proiecta astfel o întreprindere debutantă care deservește comunitatea prin furnizarea de produse sau servicii.

(4) Ideea de afaceri va fi configurată sub forma unui plan de afaceri sintetic (maxim 10 pagini) ce va fi redactat conform Anexei 1.

(5) Se va acorda importanță identificării și evaluării nevoilor comunității, prezentării modalității în care aceste nevoi sunt soluționate prin serviciile oferite de întreprindere,

explicării beneficiilor obținute de membrii comunității, demonstrării potențialului ideii de afaceri în materie de profitabilitate.

Articolul 6. Înscrierea

(1) Înscrierea unei echipei în competiția de planuri de afaceri va fi efectuată de către cadrul didactic coordonator.

(2) Nu se percep taxe pentru participare din partea concurenților sau alte contribuții financiare.

Articolul 7. Calendarul concursului

Etapelor desfășurării concursului sunt următoarele:

- Înscrierea echipelor în competiția de planuri de afaceri se va realiza până la data de 30.04.2026;
- Organizarea de cursuri în domeniul antreprenorialului: 09.05.2026 – 23.05.2026;
- Organizarea de ședințe de consiliere în licee: 01.04.2026 – 29.05.2026;
- Transmiterea planurilor de afaceri: 29.05.2026;
- Prezentarea planurilor de afaceri în fața comisiei de evaluare: 04.06.2026;
- Acordarea diplomelor și a premiilor: 12.06.2026.

CAPITOLUL IV
Desfășurarea concursului

Articolul 8. Concursul se desfășoară la sediul Facultății de Economie și de Administrare a Afacerilor.

Articolul 9. Descrierea probelor de concurs

Procesul de evaluare include două componente:

I. evaluarea planurilor de afaceri transmise de echipe;

II. evaluarea prezentărilor efectuate de echipe în fața comisiei.

Planurile de afaceri (redactate conform Anexei 1) vor fi prezentate în fața unei comisii de specialiști, cu experiență în elaborarea și evaluarea de planuri de afaceri în mediul de afaceri regional. Anterior prezentării, planurile de afaceri vor fi puse la dispoziția membrilor comisiei, care le vor evalua în strictă concordanță cu criteriile stabilite în prezentul regulament. În baza analizei planurilor de afaceri, fiecare membru al comisiei va acorda punctaje provizorii în propria grilă de evaluare.

Sistem de punctare:

Nr.crt.	Criteriu de evaluare	Punctaj	Simbol
0	Punctaj din oficiu	10	C0
1	Coerența prezentării	10	C1
2	Proiectarea ciclului de exploatare	15	C2
3	Fundamentarea bugetului și corectitudinea structurării surselor de finanțare	15	C3

4	Claritatea identificării pieței țintă	5	C4
5	Calitatea analizei pieței	10	C5
6	Coerența strategiei de marketing	15	C6
7	Fundamentarea planificării financiare	15	C7
8	Corectitudinea analizei pragului de rentabilitate	5	C8
-	Total	100	-

(1) Cu ocazia prezentărilor, membrii comisiei vor putea adresa echipelor întrebări, în vederea clarificării unor aspecte. În urma prezentărilor, fiecare membru al comisiei va stabili punctajele definitive. Dacă la oricare dintre criterii vor exista diferențe mai mari de 2 puncte între oricare dintre membrii comisiei, președintele comisiei va media o dezbatere în vederea reconcilierii.

(2) Punctajul acordat de fiecare membru al comisiei pentru fiecare criteriu va fi un număr întreg, cuprins între 0 și punctajul maxim alocat criteriului. Pentru fiecare echipă, fiecare membru al comisiei va calcula punctajul total, ca sumă a punctajelor pe criterii.

(3) Punctajul total astfel calculat va fi un număr întreg, cuprins între 10 și 100.

Articolul 10.

Pentru elevii cu dizabilități, în baza documentelor doveditoare, probele de concurs pot fi adaptate în funcție de tipul și severitatea dizabilității.

CAPITOLUL V
REZULTATELE CONCURSULUI ȘI PREMIEREA

Articolul 12. Premiile

(1) Gala de premiere va fi organizată la sediul Facultății de Economie și de Administrare a Afacerilor.

(2) Vor fi acordate premii echipelor clasate pe primele 3 locuri.

(3) Diplome de participare vor fi acordate tuturor elevilor și profesorilor coordonatori implicați în competiție.